

studenten door te geven. Studenten kunnen bij aanmelding ook hun voorkeur vermelden. Dit is van belang voor de tafelschikking tijdens het diner. Op deze manier vindt er een automatische selectie plaats wat u als bedrijf veel tijd scheelt. Om de exclusiviteit te waarborgen wordt er een limiet gesteld aan het aantal deelnemende studenten gebaseerd op de voorkeuren van de bedrijven.

Interfacultair bedrijvendiner

Het (reguliere) interfacultair bedrijvendiner is een recruitment diner dat is gericht op diverse bedrijven. Er komen studenten uit verschillende studierichtingen naar het diner.

Juridisch Bedrijvendiner

Het juridisch bedrijvendiner is gericht op (grote) juridische kantoren. L.S.V. 'Minerva' heeft ontzettend veel rechtenstudenten. Een groot deel van deze studenten zijn geïnteresseerd in een advocatenkantoor met een aanzienlijke grootte, zoals gebleken is uit de grote interesse voor onze eerdere georganiseerde carrière-evenementen.

Heeft u nog vragen, wilt u meer sponsormogelijkheden bekijken of heeft u nog andere ideeën voor een eventuele samenwerking? Laat het ons weten!

Contactgegevens:

De Leidse Studenten Vereniging Minerva
Breestraat 50
2311 CS Leiden

Assessor Primus Collegii
071 - 516 19 20
assessori@lsvminerva.nl
www.lsvminerva.nl

SAMENWERKINGS- MOGELIJKHEDEN



L.S.V. 'MINERVA'

De L.S.V. 'Minerva' telt meer dan 1800 leden. Naast gezelligheid biedt de vereniging de leden vele andere uitdagingen op het gebied van intellectuele verbreding, studieondersteuning en oriëntatie op de arbeidsmarkt. De leden van Minerva staan bekend als gedreven, ambitieuze studenten die veel ondernemen naast hun studie.

REGULIERE SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN:

Website:

Op onze website kunnen leden van de L.S.V. 'Minerva' inloggen om actuele informatie op te zoeken, foto's te bestellen, hun sociëteitsrekening te betalen en zaaltjes reserveren. De website is afgelopen jaar vernieuwd en daardoor erg overzichtelijk. Wij bieden op de website aan onze partners een plek aan op de partnerpagina. Hier kunnen zij een verwijzing krijgen als gouden, zilveren of bronzen partner.

Applicatie:

Voor leden bestaat er naast de website ook de Minerva-app waarop zij voor verschillende zaken terecht kunnen. Leden kunnen hier informatie vinden over andere leden, evenementen, foto's bekijken en bijvoorbeeld hun sociëteitsrekening inzien en betalen. De applicatie heeft meer dan 3400 gebruikers en wordt gemiddeld 300 keer per dag gebruikt.

Het vele gebruik maakt de applicatie erg aantrekkelijk om op te adverteren. Adverteren kan op verschillende manieren. Er kan een bericht worden geplaatst op de nieuwspagina, maar door vernieuwing van de app is het nu ook mogelijk om dit op de carriërepagina te doen. Op de carriërepagina kunt u een kantoorprofiel plaatsen en/of een vacature of masterclass promoten.

Het verenigingsblad de 'Correl':

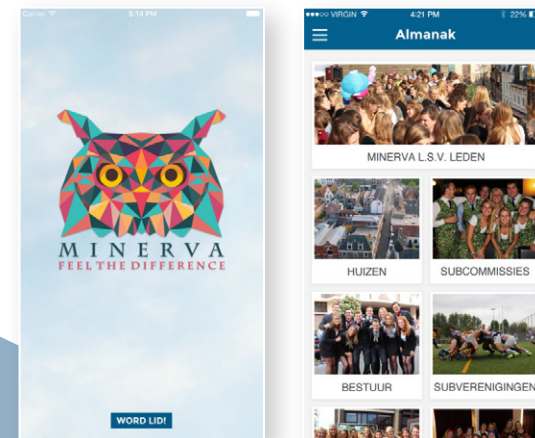
De 'Correl' is van oudsher het officiële communicatieorgaan van de L.S.V. 'Minerva'. Het blad verschijnt viermaal per verenigingsjaar. Elke 'Correl' heeft een eigen thema. Dit thema heeft betrekking op de vele facetten die de Vereniging kent. De 'Correl' wordt full colour gedrukt, telt gemiddeld 45 pagina's en heeft een oplage van 600 exemplaren per uitgave. Het blad wordt direct bij alle leden aan huis bezorgd en wordt daardoor erg goed gelezen. Naast het plaatsen van een duurzame advertentie is het mogelijk om een interview te plaatsen in de rubriek 'Van nul tot mooie lul'. Bij voorkeur plaatsen wij alleen interviews met reünisten, omdat het makkelijker is voor onze leden om zich te identificeren.

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN BETREFFENDE DE FACULTEITEN:

Onze vereniging is opgedeeld in zes faculteiten. Ieder lid maakt onderdeel uit van een faculteit op basis van zijn of haar studie. Het betreft de volgende faculteiten:

1. Faculteit der Rechtsgeleerdheid (48%)
2. Faculteit der Geesteswetenschappen (6%)
3. Faculteit der Sociale Wetenschappen (18%)
4. Faculteit der Economie en Bedrijfskunde (6%)
5. Faculteit der (Bio-)Medische Wetenschappen (17%)
6. Faculteit der Wis- en Natuurwetenschappen (5%)

Elke faculteit kent haar eigen faculteitsbestuur, welke verantwoordelijk is voor de academische- en carrièregerichte evenementen.



Een bericht op de Facebookpagina van een van de faculteiten:

Het is mogelijk om een advertentie te plaatsen op een Facebookpagina van een van de zes faculteiten. Deze advertentie bereikt hierdoor makkelijk de gewenste doelgroep. Mogelijkheden tot verdere promotie via Facebook is in overleg mogelijk.

Faculteitsmailings:

Per faculteit wordt maandelijks een nieuwsbrief verstuurd. In deze nieuwsbrief worden verschillende aspecten toegelicht die interessant zijn voor de studenten van de faculteit. Dit bestaat uit activiteiten die door ons worden georganiseerd, maar het kan ook informatie van onze partners afkomstig betreffen. Adverteren kan door tekst (met afbeelding) of video te plaatsen in de mailing. De mailings zijn opgedeeld per studie waardoor de gewenste doelgroep wordt bereikt. De mailing bevat gerichte informatie voor de ontvangers, hierdoor wordt zij goed gelezen.

Recruitmentdiners:

Met de recruitmentdiners stellen wij bedrijven en onze leden in de gelegenheid om op informele wijze met elkaar in contact te komen. Voorafgaand aan de recruitmentdiners krijgen de deelnemende bedrijven de cv's van de aangemelde studenten toegestuurd. Vervolgens bestaat de mogelijkheid voor bedrijven om voorkeuren voor bepaalde

